

Neue Dachmarke „International Partnerships Austria“



Die Dachmarke „International Partnerships Austria“ wurde in einem gesamtstaatlichen Prozess erarbeitet. Sie ist Teil des Dreijahresprogrammes der österreichischen Entwicklungspolitik 2025-2027 und löst den früheren, auf die Entwicklungszusammenarbeit im Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) und in der Austrian Development Agency (ADA) fokussierten Terminus „OEZA (Österreichische Entwicklungszusammenarbeit)“ ab.

Ziel der neuen, nationalen Dachmarke ist es einerseits, allen Akteurinnen und Akteuren, die öffentliche Entwicklungshilfeleistungen (ODA) erbringen, eine kohärente Öffentlichkeitsarbeit mit größerer Reichweite zu ermöglichen. Andererseits soll sie auch zeigen, wie die unterschiedlichen Akteurinnen und Akteure zu den gemeinsamen Zielen, Maßnahmen und Ergebnissen beitragen und die zentralen Werte der österreichischen Entwicklungspolitik (Partnerschaft und Integrität) zum Ausdruck bringen.

Die neue Dachmarke ist nicht an bestimmte Institutionen gebunden und kann von allen ODA-Akteurinnen und Akteuren genutzt werden. Zugleich soll sie den einzelnen Akteurinnen und Akteuren genügend institutionelle Sichtbarkeit geben, um ihre spezifischen Leistungen im Rahmen der gesamtstaatlichen Entwicklungspolitik Österreichs darstellen zu können.

Die Dachmarke soll sowohl für auswärtige, als auch innerösterreichische Kommunikation genutzt werden. Die Verwendung wird durch einen eigens erstellten Styleguide geregelt.

Beispiel Logoverwendung:

